

Regulamin sklepu internetowego

§ 1

Postanowienia wstępne

1. Sklep internetowy KOKUMO dostępny pod adresem internetowym www.kokumo.art prowadzony jest przez Barbarę Skowronek, prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą:

“Alouette” Barbara Skowronek
al. Jana Pawła II 9
32-566 Regulice
NIP: 628-228-66-01
REGON: 521576656

2. Niniejszy Regulamin skierowany jest do Klientów korzystających ze Sklepu i określa zasady korzystania ze Sklepu internetowego oraz zasady i tryb zawierania Umów Sprzedaży z Klientem na odległość za pośrednictwem Sklepu.

§ 2

Definicje

1. Sprzedawca – Barbara Skowronek prowadząca działalność gospodarczą pod firmą:

“Alouette” Barbara Skowronek
al. Jana Pawła II 9
32-566 Regulice
NIP: 628-228-66-01
REGON: 521576656

2. Klient - każdy podmiot dokonujący zakupów za pośrednictwem Sklepu.

3. Sklep - sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem internetowym www.kokumo.art

4. Umowa zawarta na odległość - umowa zawarta z Klientem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (w ramach Sklepu), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie.

5. Regulamin - niniejszy regulamin Sklepu.

6. Zamówienie - oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu lub Produktów ze Sprzedawcą.

7. Formularz zamówienia - interaktywny formularz dostępny w Sklepie umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Produktów do Koszyka oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu dostawy i płatności.

8. Koszyk – element oprogramowania Sklepu, w którym widoczne są wybrane przez Klienta Produkty do zakupu, a także istnieje możliwość ustalenia i modyfikacji danych Zamówienia, w szczególności ilości produktów.

9. Produkt - dostępna w Sklepie rzecz ruchoma będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.

10. Umowa Sprzedaży - umowa sprzedaży Produktu zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu internetowego.

§ 3

Kontakt ze Sklepem

1. Adres Sprzedawcy: ul. Tadeusza Kościuszki 24/16, 40-048 Katowice
Adres e-mail Sprzedawcy: kokumo@kokumo.art
2. Numer rachunku bankowego Sprzedawcy:
ING Bank Śląski
IBAN: PL 43 1050 1302 1000 0097 5692 5021
SWIFT: INGBPLPW
3. Klient może porozumiewać się ze Sprzedawcą za pomocą adresu e-mail podanego w niniejszym paragrafie.

§ 4

Wymagania techniczne

Do korzystania ze Sklepu, w tym przeglądania asortymentu Sklepu oraz składania zamówień na Produkty, niezbędne są:

- a. urządzenie końcowe z dostępem do sieci Internet i przeglądarką internetową typu Mozilla Firefox, Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Safari,
- b. aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail),
- c. włączona obsługa plików cookies,
- d. w niektórych przypadkach telefon komórkowy z aktywnym numerem telefonu.

§ 5

Informacje ogólne

1. Sprzedawca w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w tym przerwy w funkcjonowaniu Sklepu spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Sklepu internetowego z infrastrukturą techniczną Klienta.
2. Przeglądanie asortymentu Sklepu nie wymaga zakładania Konta. Składanie zamówień przez Klienta na Produkty znajdujące się w asortymencie Sklepu możliwe jest przez podanie niezbędnych danych osobowych i adresowych umożliwiających realizację Zamówienia bez zakładania Konta.
3. Ceny podane w Sklepie są podane w polskich złotych i są cenami brutto.

§ 6

Zasady składania Zamówienia

W celu złożenia Zamówienia należy:

1. wybrać Produkt będący przedmiotem Zamówienia, a następnie kliknąć przycisk „Dodaj do koszyka”;
2. wypełnić Formularz zamówienia poprzez wpisanie danych odbiorcy Zamówienia oraz adresu, na który ma nastąpić dostawa Produktu, wybrać rodzaj przesyłki (sposób dostarczenia Produktu), wpisać dane do faktury, jeśli są inne niż dane odbiorcy Zamówienia,
3. wybrać jeden z dostępnych sposobów płatności i w zależności od sposobu płatności, opłacić zamówienie w określonym terminie, z zastrzeżeniem § 8 pkt 3.
4. kliknąć przycisk “Złóż zamówienie”

§ 7

Oferowane metody dostawy oraz płatności

1. Klient może skorzystać z następujących metod dostawy lub odbioru zamówionego Produktu:
 - a. Przesyłka kurierska
 - b. Przesyłka paczkomatem InPost
2. Klient może skorzystać z następujących metod płatności:
 - a. Płatność przelewem tradycyjnym na konto Sprzedawcy
 - b. Płatności elektroniczne (Paypal, Przelewy 24)

§ 8

Wykonanie umowy sprzedaży

1. Zawarcie Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia za pomocą Formularza zamówienia w Sklepie internetowym zgodnie z § 6 Regulaminu.
2. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca w terminie możliwie najszybszym potwierdza jego otrzymanie oraz jednocześnie przyjmuje Zamówienie do realizacji. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia i jego przyjęcie do realizacji następuje poprzez przesłanie przez Sprzedawcę Klientowi stosownej wiadomości e-mail na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Klienta, która zawiera co najmniej oświadczenia Sprzedawcy o otrzymaniu Zamówienia i o jego przyjęciu do realizacji. Z chwilą otrzymania przez Klienta powyższej wiadomości e-mail zostaje zawarta Umowa Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.
3. W przypadku wyboru przez Klienta:
 - a. płatności przelewem tradycyjnym na konto Sprzedawcy, Klient zobowiązany jest do dokonania płatności w terminie 48 godzin – w przeciwnym razie zamówienie zostanie anulowane;
 - b. płatności elektronicznych, Klient zobowiązany jest do dokonania płatności od razu po przekierowaniu na stronę do dokonania płatności - w przeciwnym razie zamówienie zostanie anulowane.
4. Jeżeli Klient wybrał sposób dostawy, Produkt zostanie wysłany przez Sprzedawcę standardowo w terminie 2-5 dni roboczych, chyba, że na stronie sklepu podana jest informacja o wydłużonym terminie dostawy (możliwe opóźnienia ze względu np. na urlop Sprzedawcy) (z zastrzeżeniem ustępu 5 niniejszego paragrafu), w sposób wybrany przez Klienta podczas składania Zamówienia.
5. Początek biegu terminu dostawy Produktu do Klienta liczy się od dnia uznania rachunku bankowego Sprzedawcy.
6. Dostawa Produktu odbywa się na terenie Polski i pozostałych krajów.
7. Dostawa Produktu do Klienta jest odpłatna, chyba że Umowa Sprzedaży stanowi inaczej. Koszty dostawy Produktu na terenie Polski są wskazywane Klientowi na stronach Sklepu internetowego w zakładce „Dostawa” oraz w trakcie składania Zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia przez Klienta woli związania się Umową Sprzedaży. Koszty dostawy Produktu do innych krajów, niż Polska Klient ustala indywidualnie ze Sprzedawcą.
8. Klient zobowiązany jest do terminowego odbioru Produktów zamówionych przy wykorzystaniu wybranego sposobu dostawy i płatności.

§ 9

Prawo odstąpienia od umowy

1. Klient może w terminie 14 dni odstąpić od Umowy Sprzedaży bez podania jakiegokolwiek przyczyny.
2. Bieg terminu określonego w ust. 1 rozpoczyna się od dostarczenia Produktu Klientowi lub wskazanej przez niego osobie innej niż przewoźnik.
3. Klient może odstąpić od Umowy, składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od Umowy. Do zachowania terminu odstąpienia od Umowy wystarczy wysłanie przez Klienta oświadczenia przed upływem tego terminu.
4. Klient wysyła oświadczenie drogą elektroniczną e-mail Sprzedawcy: kokumo@kokumo.art

5. Po otrzymaniu oświadczenia przez Klienta, Sprzedawca prześle Klientowi na podany przez Klienta adres e-mail potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.
6. Skutki odstąpienia od Umowy:
 - a. W przypadku odstąpienia od Umowy zawartej na odległość Umowę uważa się za niezawartą.
 - b. Klient powinien odesłać Produkt w stanie niezmienionym wraz z formularzem zwrotu znajdującym się na stronie Sklepu w zakładce "Zwroty", certyfikatem autentyczności oraz fakturą na adres:

"Alouette" Barbara Skowronek
ul. Tadeusza Kościuszki 24/16
40-048 Katowice

niezwłocznie, nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformował Sprzedawcę o odstąpieniu od Umowy. Termin zostanie zachowany, jeśli Klient odeśle Produkt przed upływem terminu 14 dni.

- c. W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedawca zwraca Klientowi, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania zwrotu Produktu koszty Produktu bez uwzględniania kosztów dostawy Produktu,
 - d. Zwrotu płatności Sprzedawca dokona w ten sam sposób w jaki Klient dokonał płatności.
 - e. Klient ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Produktu.
7. Prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Klient w odniesieniu do Umowy:
 - a. w której przedmiotem świadczenia jest Produkt wykonany na specjalne zamówienie Klienta,
 - b. w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami,

§ 10

Reklamacja i gwarancja

1. Umową Sprzedaży objęte jest rękodzieło jak i Produkty powstałe w sposób cyfrowy, które zostały wydrukowane/przeniesione do wersji fizycznej.
2. W przypadku wystąpienia wady zakupionego u Sprzedawcy towaru Klient ma prawo do reklamacji w oparciu o przepisy dotyczące rękojmi w kodeksie cywilnym.
3. Reklamację należy zgłosić pisemnie drogą elektroniczną na adres e-mail sprzedawcy: kokumo@kokumo.art
4. Zgłoszenie powinno zawierać: nazwę Produktu, ilość, datę zakupu, zwięzły opis wady, okoliczności (w tym datę) jej wystąpienia, zdjęcia szczegółowe produktu wraz z wadą, dane Klienta składającego reklamację oraz żądanie Klienta w związku z wadą Produktu.
5. Klient w ramach reklamacji może żądać:
 - a. wymiany Produktu na nowy;
 - b. naprawy Produktu;
 - c. obniżenia ceny;
 - d. odstąpienia od umowy – o ile wada jest istotna.
6. Sprzedawca po otrzymaniu zgłoszenia w przeciągu 14 dni rozpatruje reklamację.
7. Jeśli Sprzedawca uznał, że zwrot Produktu nie jest konieczny ustala z klientem sposób rozwiązania reklamacji.
8. Jeśli sprzedawca uznał, że konieczny jest zwrot Produktu, Klient po otrzymaniu takiej informacji odsyła reklamowany Produkt na adres:

"Alouette" Barbara Skowronek
ul. Tadeusza Kościuszki 24/16
40-048 Katowice

Do zwracanego Produktu klient dołącza dostępny na stronie Sklepu w zakładce "Reklamacje" formularz reklamacji, fakturę oraz certyfikat autentyczności.

9. Sprzedawca może odmówić wymiany lub naprawy towaru, jeśli uzna, że żądanie jest niemożliwe do zrealizowania.

W takim przypadku Klient otrzyma pełny zwrot pieniędzy za zakupiony towar bez uwzględnienia kosztów dostawy na numer konta bankowego podanego przez Klienta w formularzu reklamacji. Sprzedawca ma 14 dni na zwrot pieniędzy od momentu otrzymania reklamowanego Produktu.

§ 11

Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:

http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php;

http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php

http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.

2. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:

a. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z Umowy zawartej ze Sprzedawcą.

b. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą.

c. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między nim a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

§ 12

Dane osobowe w Sklepie internetowym

1. Administratorem danych osobowych Klientów zbieranych za pośrednictwem Sklepu internetowego jest Sprzedawca.

2. Dane osobowe Klientów zbierane przez administratora za pośrednictwem Sklepu internetowego zbierane są w celu realizacji Umowy Sprzedaży.

3. Odbiorcami danych osobowych Klientów Sklepu internetowego mogą być:

a. W przypadku Klienta, który korzysta w Sklepie internetowym ze sposobu dostawy przez zewnętrzną firmę kurierską, Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta wybranemu a. przewoźnikowi lub pośrednikowi realizującemu przesyłki na zlecenie Administratora.

b. W przypadku Klienta, który korzysta w Sklepie internetowym ze sposobu płatności elektronicznych lub kartą płatniczą Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta, wybranemu podmiotowi obsługującemu powyższe płatności w Sklepie internetowym.

4. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie wskazanych w Regulaminie danych osobowych niezbędnych do zawarcia Umowy Sprzedaży skutkuje brakiem możliwości zawarcia tejże umowy.

§ 13

Postanowienia końcowe

1. Umowy zawierane poprzez Sklep internetowy zawierane są w języku polskim.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest: zmiany przepisów prawa, zmiany sposobów płatności i dostaw - w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu, zmiana adresu.
O każdej zmianie Sprzedawca poinformuje Klienta z co najmniej 7 dniowym wyprzedzeniem.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną; ustawy o prawach konsumenta, ustawy o ochronie danych osobowych.
4. Klient ma prawo skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. W tym celu może złożyć skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.